



PRÉMIO DESAFIAR O FUTURO '26

 RECORDATI

REGULAMENTO PRÉMIO DESAFIAR O FUTURO '26 by Recordati

1. A revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO institui o Prémio DESAFIAR O FUTURO '26 by Recordati.
2. Esta iniciativa visa proporcionar aos estudantes de Ciências Farmacêuticas em Portugal a realização de um estágio profissional na Indústria Farmacêutica.
3. Poderão participar todos os **estudantes finalistas (alunos do 5º ano da Licenciatura e Mestrado integrado) de Ciências Farmacêuticas.**
4. Para participar, cada aluno tem de criar uma conta pessoal no jogo Game of Farma, com um e-mail válido, *username* e password. Aceda aqui: [Gof](#).
5. O participante deverá ter uma conta ativa para jogar o Nível Extra “Desafiar o Futuro”.
6. O projeto tem o apoio da APEF – Associação Portuguesa dos Estudantes de Farmácia, que irá divulgar o mesmo através das suas redes sociais e e-mailing dedicado.
7. O Prémio Desafiar o Futuro'26 by Recordati decorre em 7 fases:
 - Maio a 31 de agosto: Disputa pelos 10 primeiros lugares do ranking do Nível Desafiar o Futuro by Recordati;
 - Dia 1 de setembro: Apresentação dos 10 candidatos semifinalistas;
 - Dia 8 setembro: Envio da carta de apresentação de cada um dos candidatos classificados neste ranking, via e-mail para os emails Recordati e gameoffarma@netfarma.pt, com o assunto “Porquê Eu no Estágio Recordati?”;
 - Dia 15 setembro: Anúncio dos 3 candidatos finalistas;
 - Dia 16 setembro: Início das Entrevistas aos 3 candidatos finalistas;



PRÉMIO
**DESAFIAR O
FUTURO '26**

 RECORDATI

- Dia 30 setembro: Anúncio do candidato vencedor à organização dos Prémios Almofariz;
- Dia 14 de outubro: Anúncio do candidato vencedor na Cerimónia de entrega dos Prémios Almofariz 2026.

8. O prémio para o participante vencedor do Prémio Desafiar o Futuro'26 by Recordati será um estágio profissional (a aguardar mais informações).

9. Todas as situações omissas serão analisadas e resolvidas pela organização.

Para mais informações contacte:

Tel.: 21 811 01 00

E-mail: gameoffarma@netfarma.pt