

# PLANO EDITORIAL 2019

## Marketing Farmacêutico

MARKETING E VENDAS NO SETOR FARMACÊUTICO

15  
anos

### DESTAQUES

MF 101 | MAR.ABR



#### M&A | Mergers & Acquisitions

Estratégias/Enquadramento; Impacto nos RH, nas marcas e portefólios das empresas, na área comercial e na comunicação. Perspectivas futuras.

MF 102 | MAI.JUN



#### O Valor da Marca

Marcas próprias das Farmácias - O que pensa a IF desta concorrência; Valor das Marcas e DCI; Como comunicam as marcas "farmacêuticas"?

MF 103 | JUL.AGO



#### Big Data

O Equilíbrio harmonioso entre a importância de se obterem ganhos em saúde através da recolha de dados, e o consentimento dado pelos fornecedores de dados e a sua privacidade.

MF 104 | SET.OUT



#### Value Chain Transformation

A revolução digital na saúde segue em ritmo acelerado. As inovações estão a exigir da IF mais criatividade e organizações mais flexíveis.

MF 104 | SET.OUT



#### 2020: Desafios e Oportunidades

Analisar 2019 e perspetivar 2020 (Tendências de mercado, principais acontecimentos, etc.).

 **Para mais informações contacte:**  
Hollyfar-Marcas e Comunicação, Lda.  
Rua General Firmino Miguel, nº3 –  
Piso 7 1600-100 Lisboa  
 +351 21 811 01 00  
 comercial@netfarma.pt