

MEDIA KIT 2026

hollyfar

MARCAS E COMUNICAÇÃO

a PHOENIX company



A REVISTA





Publicada desde 2003, a MARKETING FARMACÊUTICO é a revista dos executivos das Indústrias da Saúde, com especial enfoque na Indústria farmacêutica, mas abrangendo diversas outras áreas, como sejam a Dermocosmética, Equipamentos e Dispositivos Médicos, Saúde Oral, Veterinária, entre outros.



Com uma tiragem de 4000 exemplares, chega bimestralmente aos principais decisores das empresas do setor farmacêutico, da Direção Geral à Chefia de Vendas, passando pelos Departamentos de Marketing, Logística, Regulatory, Compras e Aprovisionamento, etc.



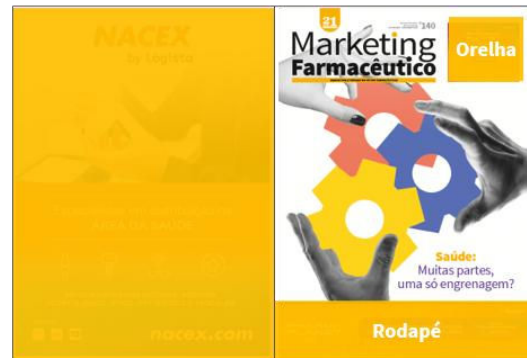
MARKETING FARMACÊUTICO acompanha a atualidade da área farmacêutica, proporcionando um espaço plural de opinião dos principais agentes do setor, assim como veículo de informação e análise das grandes tendências internacionais do negócio farmacêutico.



ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS



CAPA E CONTRA CAPA



PÁGINA DUPLA



PÁGINA ÍMPAR



MEIA PÁGINA



1/4 PÁGINA



Trim dimensions: 210 x 290 mm / Bleed: 3mm



TABELA DE PUBLICIDADE REVISTA 2026

| ESPAÇO (Page Units) | Preço (Price) | Formato (Format) | |
|--|---------------|------------------|------------------|
| | | Macha (Margins) | Ao Corte (Bleed) |
| Orelha na Capa (Window on Cover) | 680€ | - | 60 x 50 mm |
| Rodapé na Capa (Cover Footer) | 1.125€ | - | 210 x 45 mm |
| Contra Capa (Back Cover) | 1.685€ | - | 210 x 290 mm |
| Página Ímpar (Right Hand Page) | 1.465€ | 190 x 270 mm | 210 x 290 mm |
| Página Dupla (Double Page) | 2.475€ | 380 x 270 mm | 420 x 290 mm |
| ½ Página Baixo (Half Page Across) | 1.015€ | 190 x 125 mm | 210 x 142 mm |
| ½ Página Alto (Half Page Upright) | 1.015€ | 98 x 270 mm | 102 x 290 mm |
| ¼ Página (1/4 Page) | 680€ | 98 x 135 mm | 102 x 142 mm |
| Publireportagem – Página (Advertorials - Page) | 1.750€ | 190 x 270 mm | 210 x 290 mm |

| ENCARTES* (Glued and Bound-In Inserts) | Preço (Price) |
|--|---------------|
| 1 Folha (1 Sheet) | 1.460€ |
| 2 Folhas (2 Sheets) | 2.585€ |
| 3 Folhas (3 Sheets) | 4.495€ |

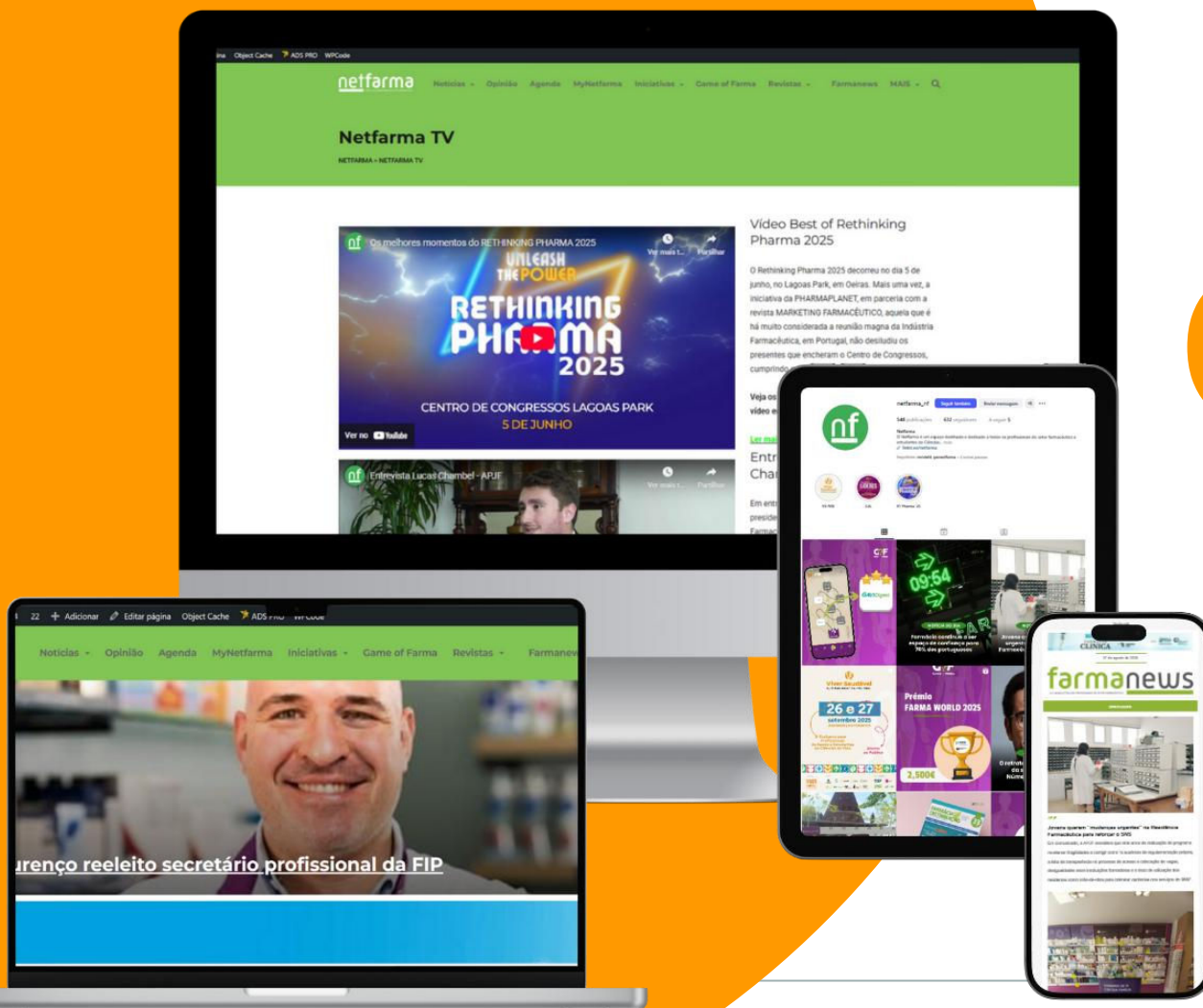
* Válido para peças até 30 gr. e formato máximo A4 (Only for less than 30 gr. sheets and maximum A4 dimensions).
Outros formatos e pesos sujeitos a orçamentação.

Sobre os preços indicados na Tabela
acresce o IVA à taxa em vigor.

Informações Técnicas e Condições Gerais à Venda

Periodicidade: Bimestral | **Formato:** 210 x 290mm | **Tiragem:** 4.000 exemplares | **Processo de Impressão:** OffSet (175 linhas) | **Materiais requeridos:** Ficheiro PDF ou TIFF com 300 DPI de resolução e cores CMYK (acresce às margens do anúncio 3mm de *bleed*, para qualquer formato). Os materiais entregues pelo anunciante, ou quando é o caso, pelo seu mandatário, devem ser publicados na sua íntegra, coibindo-se o editor de qualquer modificação sem o acordo prévio do cliente | **Data de distribuição:** 2ª quinzena do mês de capa. As datas de distribuição só são comunicadas pelo editor a título indicativo | **Reservas:** A reserva deverá ser confirmada por e-mail e através da respetiva ordem de compra | **Modificações e anulações:** Todas as modificações e anulações devem ser efetuadas pelo cliente ou pelo seu mandatário através de e-mail. O prazo para anulações é de 60 dias antes da publicação da revista | **Entrega dos materiais:** Todos os materiais são da responsabilidade do cliente, devendo ser entregues até o dia 30 do mês anterior a publicação da revista | **Condições de pagamento:** O pagamento da publicidade deve ser efetuado 30 dias após a emissão da fatura. A falta de pagamento nos prazos acordados implica a anulação dos descontos financeiros e de quantidades atribuídos, podendo ainda ser exigida uma taxa supletiva de juros moratórios nos termos da lei | **Situações especiais:** Cores adicionais, badanas, *reprints*, *samplings* e colagens estão sujeitos a estudo técnico e orçamentação prévia.

ONLINE





PORTAL NETFARMA

O Portal [NETFARMA \(www.netfarma.pt\)](http://www.netfarma.pt) é a referência na web em termos de informação para os profissionais do setor farmacêutico. Com o objetivo de **oferecer uma experiência online mais rica a todos os profissionais do Setor Farmacêutico**, este proporciona uma multiplicidade de conteúdos e funcionalidades.

Pensado para dar voz aos profissionais, o [MyNetfarma](#) é um dos principais espaços do portal, permitindo que estes partilhem vários tipos de conteúdos com os restantes profissionais: anúncios de emprego (oferta/procura), informações sobre eventos/iniciativas, artigos de opinião/investigação e notícias.



28.591

Sessões/mês
Num total de
343.102 em 2025



24.223

Visitantes/mês
Num total de
290.676 em 2025



37.922

Pageviews/mês
Num total de
455.066 em 2025

*Dados atualizados a dezembro 2025



E-NEWSLETTER FARMANEWS

A [E-Newsletter Farmanews](#), de periodicidade semanal, faz chegar, de uma forma rápida e simples, a informação mais atual e relevante para os nossos leitores e subscritores.

A E-Newsletter tem cerca de **11.000 envios semanais** (maioritariamente para farmacêuticos e profissionais de farmácia, decisores da indústria farmacêutica, outros profissionais de saúde e estudantes de ciências farmacêuticas).



NETFARMA TV

O [Netfarma TV](#) é o canal do Portal Netfarma (disponível também no [Youtube](#)) onde encontra a **cobertura dos principais eventos do setor**, as **entrevistas exclusivas** a várias personalidades da área da saúde e muitos outros conteúdos vídeo.



REDES SOCIAIS

O Portal Netfarma tem **presença nas várias redes sociais**, mantendo uma relação próxima, a qualquer momento, com os seus vários públicos-alvo.



PORTAL NETFARMA ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

BANNER LATERAL SUPERIOR



Na Homepage

Em todas as páginas de conteúdo do Portal (exclusivo)

BANNER FLASH SCREEN NA HOMEPAGE



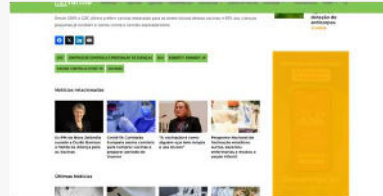
BANNER DE TOPO EM TODAS AS PÁGINAS DO PORTAL



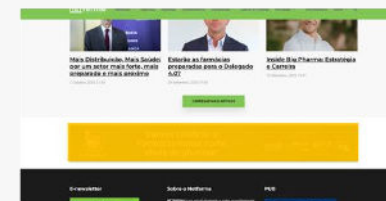
BANNER SUPERIOR NA HOMEPAGE



BANNER LATERAL INFERIOR NA HOMEPAGE



BANNER INFERIOR NA HOMEPAGE



BANNER FOOTER NA HOMEPAGE



CONTEÚDO PATROCINADO



ADD-ON CONTEÚDO PATROCINADO NA E-NEWSLETTER FARMANEWS





TABELA DE PUBLICIDADE ONLINE 2026

| ESPAÇO (Banners) | Preço* | Formato** |
|--|-----------|---|
| Flash Screen na Homepage*** | 820€ /mês | 1.600 x 1.200 pixels |
| Banner Lateral Superior na Homepage e todas as Páginas Conteúdos do Portal (exclusivo) | 985€ /mês | 300 x 600 pixels |
| Conteúdo Patrocinado (Publireportagem com destaque na Homepage durante 1 semana) | 985€ /mês | Texto, Imagens, Links, Vídeos, etc. |
| Add-On Conteúdo Patrocinado na E-Newsletter Farmanews | 550€ /mês | Imagens, texto e link para o Conteúdo Patrocinado no Portal |
| Banner de Topo em todas as páginas do Portal*** | 660€ /mês | 300 x 250 pixels |
| Banner Superior na Homepage**** | 425€ /mês | 1.200 x 150 pixels |
| Banner Intermédio na Homepage**** | 320€ /mês | 1.200 x 150 pixels |
| Banner Lateral Inferior na Homepage*** | 445€ /mês | 300 x 600 pixels |
| Banner Inferior na Homepage*** | 280€ /mês | 1.200 x 150 pixels |
| Banner Footer na Homepage*** | 230€ /mês | 300 x 250 pixels |

* A todos os valores acresce o IVA à taxa em vigor.

** Ficheiros gif animado, gif, png ou jpeg, com no máximo 1Mb

*** Máximo de 2 Banners em rotação

**** Vários banners em rotação




FARMANEWS

ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

- Banner Superior (1.200 x 150 pixels)
- Banners Intermédios (1.200 x 150 pixels)
- Banner Inferior (1.200 x 150 pixels)

CONTEÚDO PATROCINADO



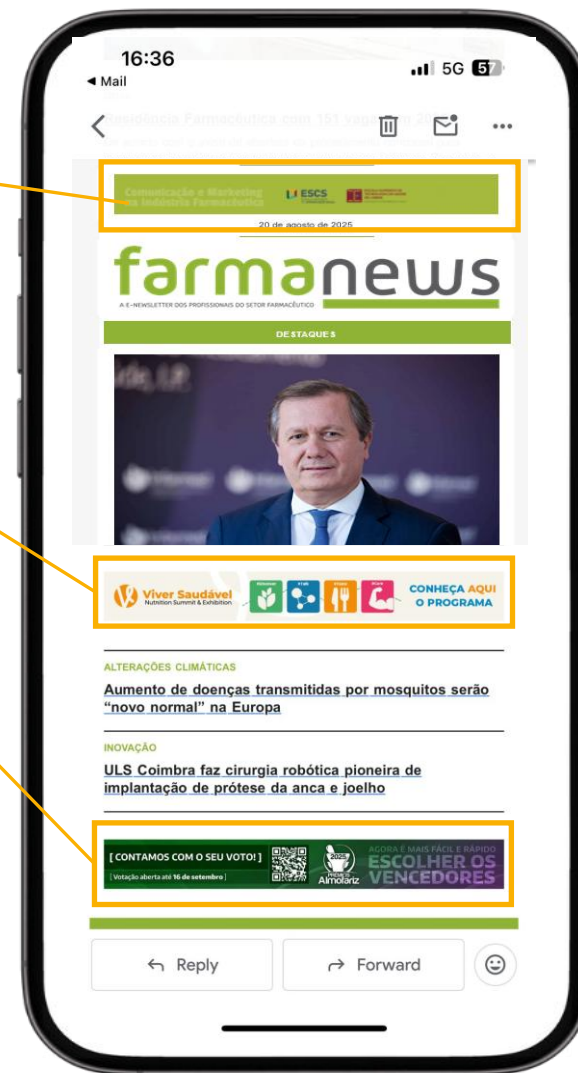
Automação sem preocupação
A Farmácia de Nogueira não se arrepende da sua decisão. A farmacêutica Maria João Lopes e a equipa asseguram que "não queríamos voltar aos dias em que não tínhamos um Robot Meditech. É uma ferramenta que funciona muito bem. Rápida e eficiente".

É possível ter Conteúdos Patrocinados na E-Newsletter, como Add-On de um Conteúdo Patrocinado no Portal Netfarma ([ver tabela Portal NetFarma](#)).

| ESPAÇO (Banners) | Preço* | Formato** |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------|
| Banner Superior*** | 660€ 4 Envios / mês | 1.200 x 150 pixels |
| Banners Intermédios | 550€ 4 Envios / mês | 1.200 x 150 pixels |
| Banner Inferior | 445€ 4 Envios / mês | 1.200 x 150 pixels |
| Todos os Banners em Exclusivo | 1.635€ 4 Envios / mês | 1.200 x 150 pixels |

* A todos os valores acresce o IVA à taxa em vigor.

** Ficheiros gif animado, gif, png ou jpeg, com peso recomendado de 150 Kb





HOLLYFAR



REVISTAS

Editamos os meios de referência, para os segmentos da Farmácia, Nutrição e Indústria Farmacêutica.



LIVROS

Edição de livros relacionados com os temas de maior interesse para os HCP.



EVENTOS HOLLYFAR

Organizamos alguns dos mais importantes momentos do setor da saúde.



GAME OF FARMA

O Jogo da Farmácia. Um desafio para Farmacêuticos, estudantes e profissionais de Farmácia que põe à prova os seus conhecimentos.



FORMAÇÃO

Ações de formação, presenciais, remotas ou híbridas, creditadas pelas Ordens Profissionais, sobre temáticas e áreas terapêuticas específicas, de acordo com as marcas parceiras.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

As nossas revistas estão presentes nos principais eventos do setor da saúde, incluindo as iniciativas dos estudantes.





RETHINKING PHARMA

Numa parceria **da PHARMAPLANET** com a revista **MARKETING FARMACÊUTICO**, o Rethinking Pharma é o momento do ano em que a Indústria Farmacêutica se (re)encontra.

Todos os anos, centenas de profissionais – líderes, decisores e equipas multissetoriais - reúnem-se para discutir o futuro da saúde, recebendo as grandes figuras do setor; os maiores especialistas da economia; e os futuristas da área da saúde.

É um espaço de *networking*, onde se estabelecem novas conexões, reforçam parcerias e se criam oportunidades.

Reveja a os melhores momentos das últimas edições: rethinkingpharma.pt



CONFERÊNCIA DE LÍDERES

O PODCAST PARA OS PROFISSIONAIS DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

Miguel Rovisco de Andrade, Diretor Geral da A. Menarini Portugal, e **Nelson Pires**, Diretor Geral da Jaba Recordati, dois líderes emblemáticos da Indústria Farmacêutica portuguesa, **discutem a atualidade e os temas mais relevantes para os profissionais do setor**. A moderação fica a cargo de **Paulo Silva**, Diretor-Geral da Hollyfar – Marcas e Comunicação, Lda.

Todos os episódios contam ainda com a participação de um convidado especial.



Marketing Farmacêutico

hollyfar

MARCAS E COMUNICAÇÃO

a PHOENIX company

Hollyfar - Marcas e Comunicação, Lda.
(a PHOENIX company)

Rua General Firmino Miguel, nº3 – Piso 7
1600-100 Lisboa

Tel: +351 21 811 01 00

E-mail: comercial@netfarma.pt

Site: www.netfarma.pt

NIF: 508 935 954

Para mais informações, contacte:

Catarina Roque

✉ catarina.roque@netfarma.pt

☎ +351 911 013 389

