

MEDIA KIT

2026

hollyfar

MARCAS E COMUNICAÇÃO

a PHOENIX company



A REVISTA





Publicada desde 2003, a MARKETING FARMACÊUTICO é a revista dos executivos das Indústrias da Saúde, com especial enfoque na Indústria farmacêutica, mas abrangendo diversas outras áreas, como sejam a Dermocosmética, Equipamentos e Dispositivos Médicos, Saúde Oral, Veterinária, entre outros.



Com uma tiragem de 4000 exemplares, chega bimestralmente aos principais decisores das empresas do setor farmacêutico, da Direção Geral à Chefia de Vendas, passando pelos Departamentos de Marketing, Logística, Regulatory, Compras e Aprovisionamento, etc.



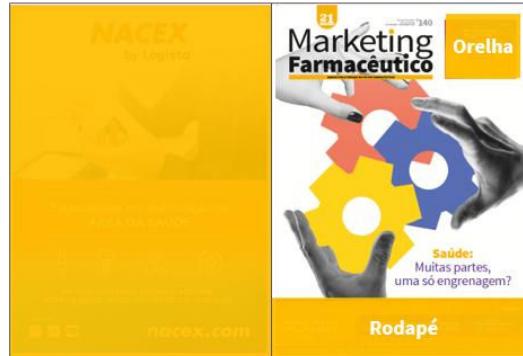
MARKETING FARMACÊUTICO acompanha a atualidade da área farmacêutica, proporcionando um espaço plural de opinião dos principais agentes do setor, assim como veículo de informação e análise das grandes tendências internacionais do negócio farmacêutico.



ESPAÇOS PUBLÍCITÁRIOS



CAPA E CONTRA CAPA



PÁGINA DUPLA



PÁGINA ÍMPAR



MEIA PÁGINA



1/4 PÁGINA



Trim dimensions: 210 x 290 mm / Bleed: 3mm



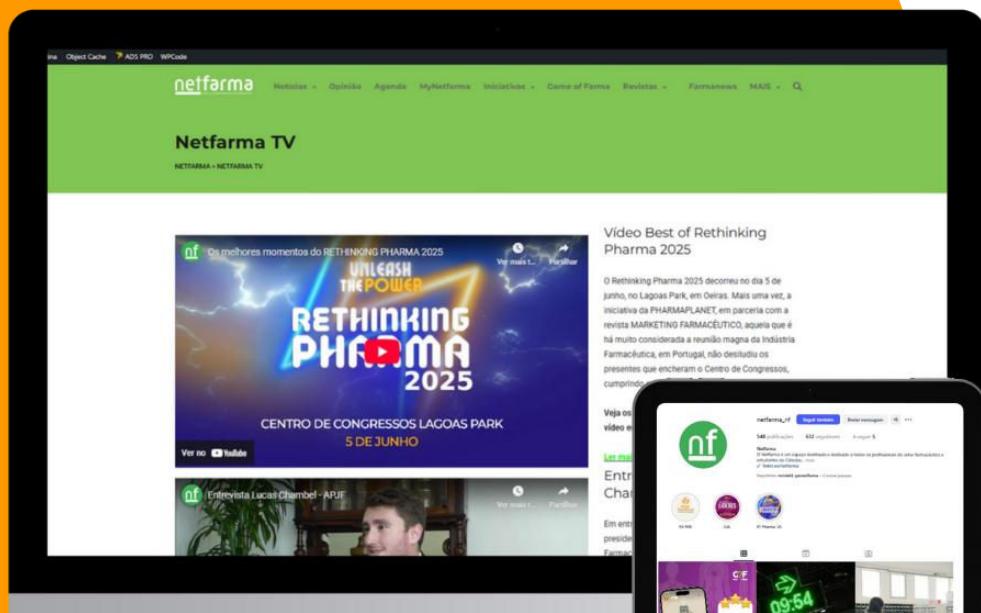
TABELA DE PUBLICIDADE REVISTA 2026

ESPAÇO (Page Units)	Preço (Price)	Formato (Format)		ENCARTES* (Glued and Bound-In Inserts)	Preço (Price)
		Macha (Margins)	Ao Corte (Bleed)		
Orelha na Capa (Window on Cover)	680€	-	60 x 50 mm	1 Folha (1 Sheet)	1.460€
Rodapé na Capa (Cover Footer)	1.125€	-	210 x 45 mm	2 Folhas (2 Sheets)	2.585€
Contra Capa (Back Cover)	1.685€	-	210 x 290 mm	3 Folhas (3 Sheets)	4.495€
Página Ímpar (Right Hand Page)	1.465€	190 x 270 mm	210 x 290 mm	* Válido para peças até 30 gr. e formato máximo A4 (Only for less than 30 gr. sheets and maximum A4 dimensions). Outros formatos e pesos sujeitos a orçamentação.	
Página Dupla (Double Page)	2.475€	380 x 270 mm	420 x 290 mm	Sobre os preços indicados na Tabela acresce o IVA à taxa em vigor.	
½ Página Baixo (Half Page Across)	1.015€	190 x 125 mm	210 x 142 mm		
½ Página Alto (Half Page Upright)	1.015€	98 x 270 mm	102 x 290 mm		
¼ Página (1/4 Page)	680€	98 x 135 mm	102 x 142 mm		
Publireportagem – Página (Advertiserials - Page)	1.750€	190 x 270 mm	210 x 290 mm		

Informações Técnicas e Condições Gerais à Venda

Periodicidade: Bimestral | **Formato:** 210 x 290mm | **Tiragem:** 4.000 exemplares | **Processo de Impressão:** OffSet (175 linhas) | **Materiais requeridos:** Ficheiro PDF ou TIFF com 300 DPI de resolução e cores CMYK (acresce às margens do anúncio 3mm de bleed, para qualquer formato). Os materiais entregues pelo anunciante, ou quando é o caso, pelo seu mandatário, devem ser publicados na sua íntegra, coibindo-se o editor de qualquer modificação sem o acordo prévio do cliente | **Data de distribuição:** 2ª quinzena do mês de capa. As datas de distribuição só são comunicadas pelo editor a título indicativo | **Reservas:** A reserva deverá ser confirmada por e-mail e através da respetiva ordem de compra | **Modificações e anulações:** Todas as modificações e anulações devem ser efetuadas pelo cliente ou pelo seu mandatário através de e-mail. O prazo para anulações é de 60 dias antes da publicação da revista | **Entrega dos materiais:** Todos os materiais são da responsabilidade do cliente, devendo ser entregues até o dia 30 do mês anterior a publicação da revista | **Condições de pagamento:** O pagamento da publicidade deve ser efetuado 30 dias após a emissão da fatura. A falta de pagamento nos prazos acordados implica a anulação dos descontos financeiros e de quantidades atribuídos, podendo ainda ser exigida uma taxa supletiva de juros moratórios nos termos da lei | **Situações especiais:** Cores adicionais, badanas, reprints, samplings e colagens estão sujeitos a estudo técnico e orçamentação prévia.

ONLINE





PORTAL NETFARMA

O Portal [NETFARMA](http://www.netfarma.pt) (www.netfarma.pt) é a referência na web em termos de informação para os profissionais do setor farmacêutico. Com o objetivo de **oferecer uma experiência online mais rica a todos os profissionais do Setor Farmacêutico**, este proporciona uma multiplicidade de conteúdos e funcionalidades.

Pensado para dar voz aos profissionais, o [MyNetfarma](#) é um dos principais espaços do portal, permitindo que estes partilhem vários tipos de conteúdos com os restantes profissionais: anúncios de emprego (oferta/procura), informações sobre eventos/iniciativas, artigos de opinião/investigação e notícias.



28.591

Sessões/mês
Num total de
343.102 em 2025



24.223

Visitantes/mês
Num total de
290.676 em 2025



37.922

Pageviews/mês
Num total de
455.066 em 2025

*Dados atualizados a dezembro 2025



E-NEWSLETTER FARMANEWS

A [E-Newsletter Farmanews](#), de periodicidade semanal, faz chegar, de uma forma rápida e simples, a informação mais atual e relevante para os nossos leitores e subscriptores.

A E-Newsletter tem cerca de **11.000 envios semanais** (maioritariamente para **farmacêuticos e profissionais de farmácia, decisores da indústria farmacêutica, outros profissionais de saúde e estudantes de ciências farmacêuticas**).



NETFARMA TV

O [Netfarma TV](#) é o canal do Portal Netfarma (disponível também no [Youtube](#)) onde encontra a **cobertura dos principais eventos do setor**, as **entrevistas exclusivas** a várias personalidades da área da saúde e muitos outros conteúdos vídeo.



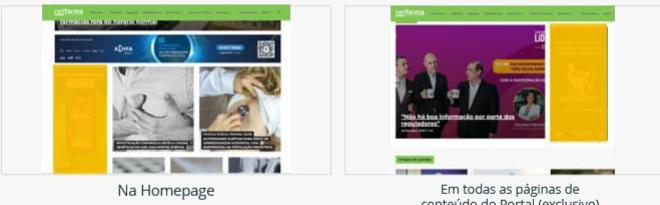
REDES SOCIAIS

O Portal Netfarma tem **presença nas várias redes sociais**, mantendo uma relação próxima, a qualquer momento, com os seus vários públicos-alvo.



PORTAL NETFARMA ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

BANNER LATERAL SUPERIOR



Na Homepage

Em todas as páginas de conteúdo do Portal (exclusivo)

BANNER FLASH SCREEN NA HOMEPAGE



BANNER DE TOPO EM TODAS AS PÁGINAS DO PORTAL



BANNER SUPERIOR NA HOMEPAGE



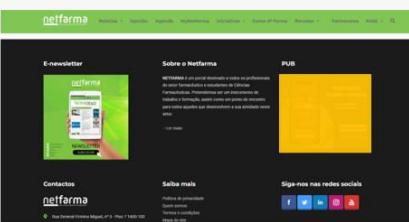
BANNER LATERAL INFERIOR NA HOMEPAGE



BANNER INFERIOR NA HOMEPAGE



BANNER FOOTER NA HOMEPAGE



CONTEÚDO PATROCINADO



<https://www.netfarma.pt/categories/noticias/conteudo-patrocinado/>

ADD-ON CONTEÚDO PATROCINADO NA E-NEWSLETTER FARMANEWS





TABELA DE PUBLICIDADE ONLINE 2026

ESPAÇO (Banners)	Preço*	Formato**
Flash Screen na Homepage***	820€ /mês	1.600 x 1.200 pixels
Banner Lateral Superior na Homepage e todas as Páginas Conteúdos do Portal (exclusivo)	985€ /mês	300 x 600 pixels
Conteúdo Patrocinado (Publireportagem com destaque na Homepage durante 1 semana)	985€ /mês	Texto, Imagens, Links, Vídeos, etc.
Add-On Conteúdo Patrocinado na E-Newsletter Farmanews	550€ /mês	Imagens, texto e link para o Conteúdo Patrocinado no Portal
Banner de Topo em todas as páginas do Portal***	660€ /mês	300 x 250 pixels
Banner Superior na Homepage****	425€ /mês	1.200 x 150 pixels
Banner Intermédio na Homepage****	320€ /mês	1.200 x 150 pixels
Banner Lateral Inferior na Homepage***	445€ /mês	300 x 600 pixels
Banner Inferior na Homepage***	280€ /mês	1.200 x 150 pixels
Banner Footer na Homepage***	230€ /mês	300 x 250 pixels

* A todos os valores acresce o IVA à taxa em vigor.

** Ficheiros gif animado, gif, png ou jpeg, com no máximo 1Mb

*** Máximo de 2 Banners em rotação

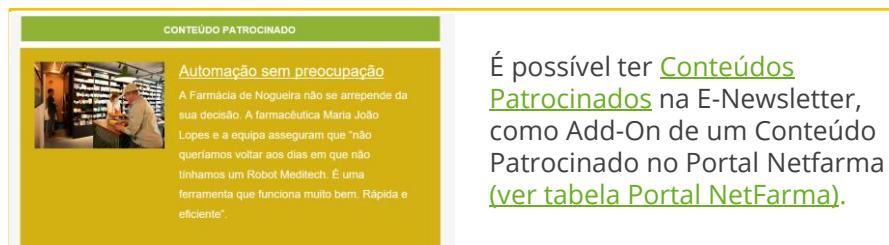
**** Vários banners em rotação



FARMANEWS

ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS

- Banner Superior (1.200 x 150 pixels)
- Banners Intermédios (1.200 x 150 pixels)
- Banner Inferior (1.200 x 150 pixels)



ESPAÇO (Banners)	Preço*	Formato**
Banner Superior***	660€ 4 Envios / mês	1.200 x 150 pixels
Banners Intermédios	550€ 4 Envios / mês	1.200 x 150 pixels
Banner Inferior	445€ 4 Envios / mês	1.200 x 150 pixels
Todos os Banners em Exclusivo	1.635€ 4 Envios / mês	1.200 x 150 pixels

* A todos os valores acresce o IVA à taxa em vigor.

** Ficheiros gif animado, gif, png ou jpeg, com peso recomendado de 150 Kb



HOLLYFAR



hollyfar



REVISTAS

Editamos os meios de referência, para os segmentos da Farmácia, Nutrição e Indústria Farmacêutica.



LIVROS

Edição de livros relacionados com os temas de maior interesse para os HCP.



EVENTOS HOLLYFAR

Organizamos alguns dos mais importantes momentos do setor da saúde.



GAME OF FARMA

O Jogo da Farmácia. Um desafio para Farmacêuticos, estudantes e profissionais de Farmácia que põe à prova os seus conhecimentos.



FORMAÇÃO

Ações de formação, presenciais, remotas ou híbridas, creditadas pelas Ordens Profissionais, sobre temáticas e áreas terapêuticas específicas, de acordo com as marcas parceiras.



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

As nossas revistas estão presentes nos principais eventos do setor da saúde, incluindo as iniciativas dos estudantes.



RETHINKING PHARMA

Numa parceria **da PHARMAPLANET** com a revista **MARKETING FARMACÊUTICO**, o Rethinking Pharma é o momento do ano em que a Indústria Farmacêutica se (re)encontra.

Todos os anos, centenas de profissionais – líderes, decisores e equipas multissetoriais - reúnem-se para discutir o futuro da saúde, recebendo as grandes figuras do setor; os maiores especialistas da economia; e os futuristas da área da saúde.

É um espaço de *networking*, onde se estabelecem novas conexões, reforçam parcerias e se criam oportunidades.

Reveja a os melhores momentos das últimas edições: rethinkingpharma.pt

 **BEST OF RTH**

CONFERÊNCIA DE LÍDERES

O PODCAST PARA OS PROFISSIONAIS DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

MF
TALKS
O PODCAST

Miguel Rovisco de Andrade, Diretor Geral da A. Menarini Portugal, e **Nelson Pires**, Diretor Geral da Jaba Recordati, dois líderes emblemáticos da Indústria Farmacêutica portuguesa, **discutem a atualidade e os temas mais relevantes para os profissionais do setor**. A moderação fica a cargo de **Paulo Silva**, Diretor-Geral da Hollyfar – Marcas e Comunicação, Lda.

Todos os episódios contam ainda com a participação de um convidado especial.



Marketing
Farmacêutico

Marketing
Farmacêutico hollyfar



MARCAS E COMUNICAÇÃO
a PHOENIX company

**Hollyfar - Marcas e Comunicação, Lda.
(a PHOENIX company)**

Rua General Firmino Miguel, nº3 – Piso 7
1600-100 Lisboa

Tel: +351 21 811 01 00

E-mail: comercial@netfarma.pt

Site: www.netfarma.pt

NIF: 508 935 954

Para mais informações, contacte:

Catarina Roque

E-mail: catarina.roque@netfarma.pt

Phone: +351 911 013 389

