MEDIA KIT

2021

hollyfar
MARCAS E COMUNICAÇÃO

www.netfarma.pt | facebook.com/MarketingFarmaceutico | Marketing Farmacêutico | Canal Netfarma.pt

Marketing
Farmacêutico
MARKETING E VENDAS NO SETOR FARMACÊUTICO

ÍNDICE

1. A revista MARKETING FARMACÊUTICO

1.1 Perfil Editorial

1.2 Distribuição e Perfil do Leitor

1.3 Tabela de Publicidade (*Advertising Rates*) 2021 e Espaços Publicitários da revista

2. Iniciativas e Eventos

2.1 Conferências MF Talks

3. Plataformas Digitais

3.1 Portal Netfarma

3.2 *E-Newsletter* Farmanews

3.3 Espaços Publicitários Portal Netfarma

3.4 Espaços Publicitários Farmanews

4. A Hollyfar

4.1 Outras Publicações

4.2 Prémios Almofariz

4.3 Outros Projetos

4.4 Contactos

1.

A revista

MARKETING

FARMACÊUTICO

1.1 Perfil Editorial

A revista **MARKETING FARMACÊUTICO** - Marketing e Vendas no Setor Farmacêutico, lançada em Novembro de 2003, é uma publicação da Hollyfar - Marcas e Comunicação, Lda. dirigida aos profissionais de Marketing, Gestão e Vendas do Setor Farmacêutico e da Saúde em geral.

Proporciona um espaço plural e permanentemente aberto aos acontecimentos e ao dinamismo deste setor com características muito próprias. Esta revista assume-se também como um instrumento de formação e como um elo de ligação entre todos os profissionais, privilegiando o diálogo, a partilha de experiências e a colaboração entre todos os intervenientes, constituindo-se, ao mesmo tempo, como um veículo de informação e análise sobre os temas que fazem a atualidade, de divulgação de serviços, produtos e tendências que se estão a desenhar no futuro, a nível nacional e internacional.

A revista **MARKETING FARMACÊUTICO** aborda os mais variados temas relacionados com a gestão, marketing e as vendas no Setor Farmacêutico e na Saúde em geral, as empresas que a este setor pertencem e sobretudo os seus profissionais.

1.2 Distribuição e Perfil do Leitor

A revista **MARKETING FARMACÊUTICO** tem uma distribuição controlada, não se encontrando à venda em banca e sendo enviada gratuitamente, através dos correios, para os vários profissionais. Esta publicação está também disponível através de assinatura para quem, não ocupando um cargo de decisão numa empresa do Setor Farmacêutico, queira manter-se atualizado e dispor de mais um instrumento de trabalho e formação profissional.

Tem uma periodicidade **Bimestral** e uma tiragem de **4.000 exemplares**, assegurando a cobertura dos vários decisores (responsáveis das principais instituições, profissionais de marketing, gestão e vendas das empresas) do Setor da Saúde/Setor Farmacêutico, nomeadamente:

Diretores Gerais; Diretores de Marketing; Diretores Comerciais/Vendas; Gestores de Produto; Diretores Técnicos de Laboratórios e Distribuidores; Diretores de Compras; Responsáveis de Logística; Responsáveis de Eventos e Congressos; *Regulatory Affairs*; Chefes de Vendas. E ainda os responsáveis de marketing e comunicação das principais empresas fornecedoras deste setor.

A revista **MARKETING FARMACÊUTICO** chega às empresas do Setor da Saúde (Indústria Farmacêutica, Distribuição Farmacêutica e fornecedores de equipamentos/serviços para profissionais de saúde), sejam elas multinacionais ou nacionais, grandes ou pequenas e médias empresas. A maior parte destas empresas pertence à Indústria Farmacêutica.

Desde os Diretores Gerais aos Gestores de Produto, passando pelos *Regulatory Affairs* e pelos Responsáveis de Logística, esta publicação é lida pelos **grandes decisores das empresas do Setor da Saúde**.

1.3 Tabela de Publicidade (Advertising Rates) 2021

Orelha na Capa (Window on Cover)
60 x 50 mm

Rodape na Capa (Cover Footer)
210 x 45 mm

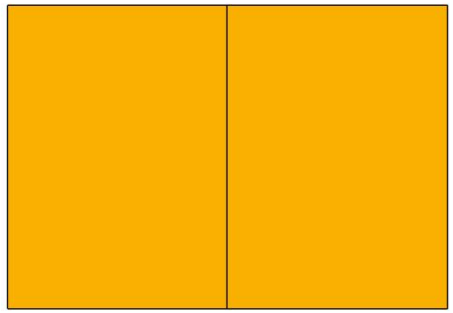
Espaços na Capa

Espaço (Page Units)	Preço (Price)	Formato (Format) Mancha (Margins)	Ao Corte (Bleed)
Orelha na Capa (Window on Cover)	620 €	-	60 x 50 mm
Rodape na Capa (Cover Footer)	1.030 €	-	210 x 45 mm
Contra Capa (Back Cover)	1.550 €	-	210 x 290 mm
Página Ímpar (Right Hand Page)	1.350 €	190 x 270 mm	210 x 290 mm
Página Dupla (Double Page)	2.270 €	380 x 270 mm	420 x 290 mm
1/2 Página Baixo (Half Page Across)	930 €	190 x 125 mm	210 x 142 mm
1/2 Página Alto (Half Page Upright)	930 €	98 x 270 mm	102 x 290 mm
1/4 Página (1/4 Page)	620 €	98 x 135 mm	102 x 142 mm
Publireportagem - Página (Advertorials - Page)	1.600 €	190 x 270 mm	210 x 290 mm

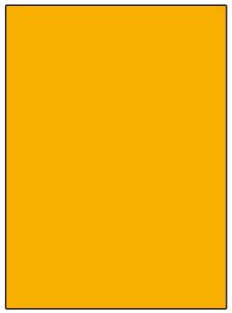
Encartes (Glued and Bound-In Inserts)*	
1 Folha (1 Sheet)	1.340 €
2 Folhas (2 Sheets)	2.370 €
4 Folhas (4 Sheets)	4.120 €

*** Válido para peças até 30 gr. e formato máximo A4**
(Only for less than 30 gr. sheets and maximum A4 dimensions)
Outros formatos e pesos sujeitos a orçamentação.

Sobre os preços indicados na Tabela acresce o IVA à taxa em vigor



Página Dupla (Double Page)
420 x 290 mm



Contra Capa ou Página Ímpar
(Back Cover or Right Hand Page)
210 x 290 mm

1/2 Página Alto
(Half Page Upright)
102 x 290 mm

1/2 Página Baixo
(Half Page Across)
210 x 142 mm

1/4 Página (1/4 Page)
102 x 142 mm

Formato ao corte (trim dimension): 210 x 290 mm / Margem de Corte (Bleed): 3mm

Informações Técnicas e Condições Gerais de Venda

Periodicidade: Bimestral · **Formato:** 210 X 290 mm · **Mancha:** 190 X 270 mm · **Tiragem:** 4.000 exemplares · **Processo de Impressão:** OffSet (175 linhas) · **Materiais requeridos:** Suporte magnético (CD-rom) em formato Pdf, Tiff ou Eps, com provas de cor. Os materiais entregues pelo anunciante ou, quando é o caso, pelo seu mandatário devem ser publicados na sua íntegra, coibindo-se o editor de qualquer modificação sem o acordo prévio do cliente. · **Data de Saída:** Última quinzena do segundo mês de capa. As datas de saída da publicação só são comunicadas pelo editor a título indicativo. · **Reservas:** A reserva deverá ser confirmada através da respectiva ordem de publicidade, por email ou carta. A aceitação pelo editor de uma ordem de inserção só confere ao anunciante o direito de ocupar o espaço que está reservado. · **Modificações - Anulações:** Nenhuma modificação ou anulação efectuada pelo cliente ou pelo seu mandatário, pode ser aceite por telefone. O prazo de anulação da ordem é de 30 dias antes da publicação. · **Entrega de Material:** Todos os materiais são da responsabilidade do cliente, devendo ser entregues até 15 dias antes da data de publicação da revista. · **Condições de pagamento:** O pagamento da publicidade deve ser feita até 30 dias após a data de saída da revista. A falta de pagamento nos prazos acordados implica a anulação dos descontos financeiros e de quantidade atribuídos, podendo ainda ser exigida uma taxa supletiva de juros moratórios nos termos da lei. · **Situações Especiais:** Cores adicionais, badanas, reprints e colagens estão sujeitos a estudo técnico e orçamentação prévia.

2.

Iniciativas e Eventos

2.1 Conferências MF Talks

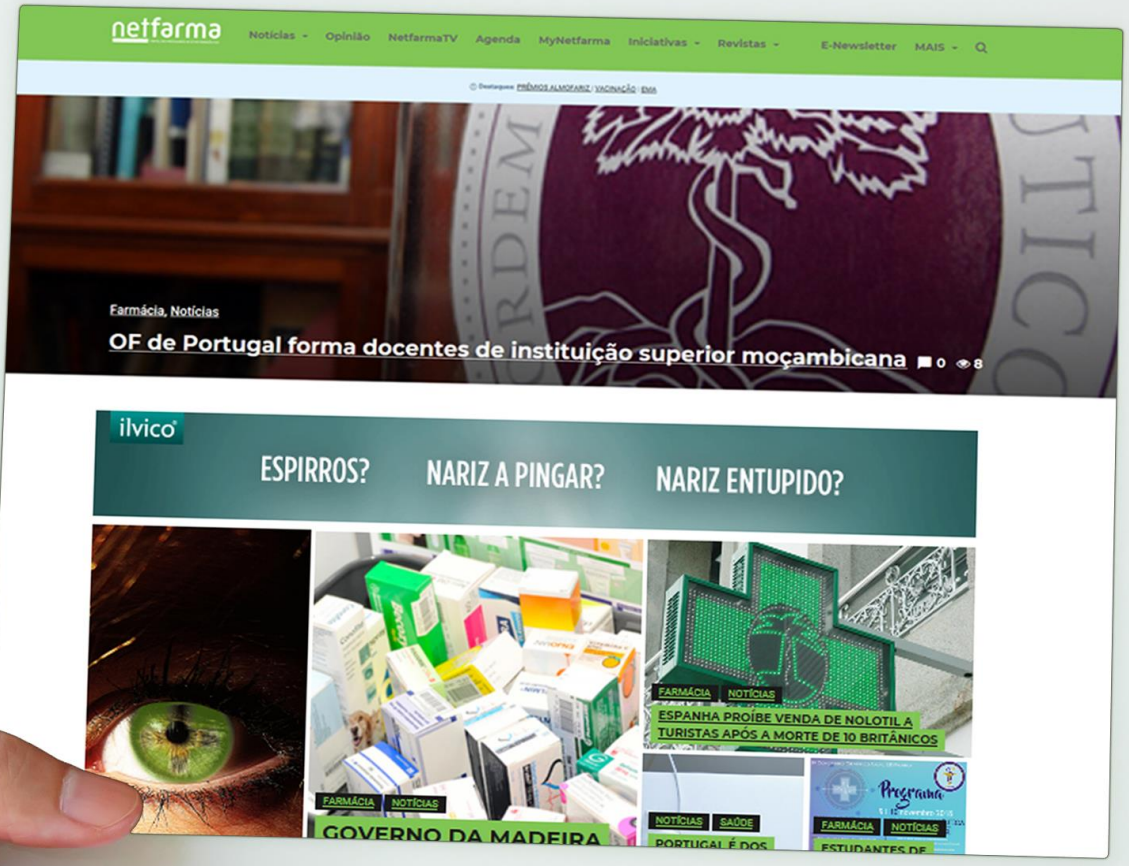
As **Conferências MF Talks**, uma iniciativa da revista **MARKETING FARMACÊUTICO**, abordam os temas mais atuais do setor farmacêutico, juntando os seus vários intervenientes e com grandes assistências. Desde 2015, foram já organizadas 13 Conferências (veja informação sobre cada uma delas aqui), em formato presencial ou webinar.

Contacte-nos para saber como se pode associar a estes eventos únicos para os profissionais do setor farmacêutico.

A revista **MARKETING FARMACÊUTICO** está ainda presente e apoia vários eventos ao longo do ano. Anualmente, e em média, a revista está presente em cerca de 30 eventos, representando uma cobertura adicional e multiplicação de contactos com a presença da revista nas pastas dos vários Congressos e Jornadas.

3.

Plataformas Digitais

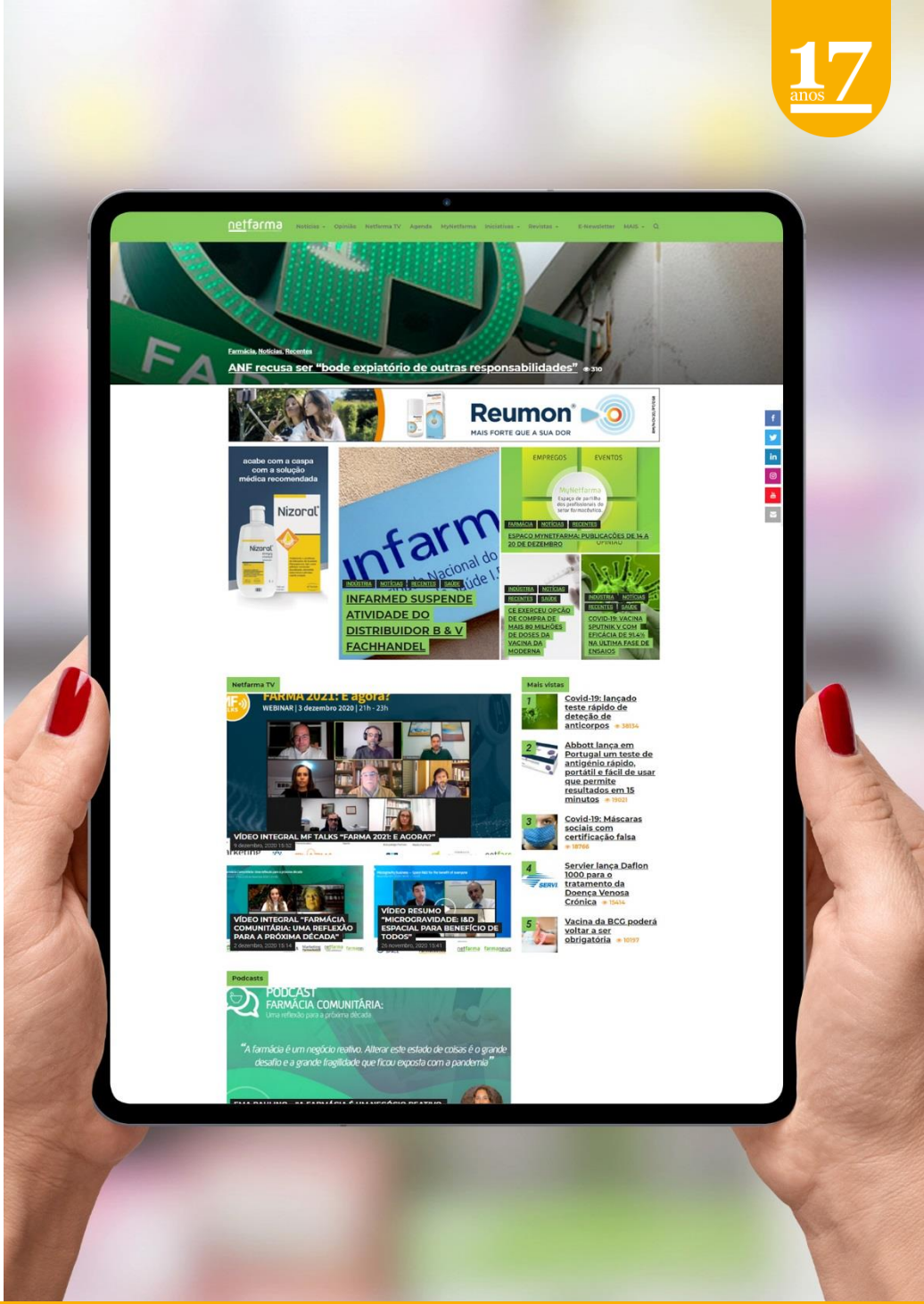


3.1 Portal Netfarma

O Portal **NETFARMA** (www.netfarma.pt) é a referência na web em termos de informação para os profissionais do setor farmacêutico. Com o objetivo de oferecer uma experiência online mais rica a todos os profissionais do Setor Farmacêutico, este proporciona uma multiplicidade de conteúdos e funcionalidades. O **NETFARMA** está adaptado a todos os tipos de dispositivos, apresentando uma navegação muito interativa e intuitiva, permite que os utilizadores encontrem, mais facilmente, a informação mais relevante para a sua atividade profissional, comentem e partilhem a mesma onde e quando quiserem.

Pensado para dar voz aos profissionais, o **MyNetfarma** é um dos principais espaços do portal, permitindo que estes partilhem vários tipos de conteúdos com os restantes profissionais: anúncios de emprego (oferta/procura), informações sobre eventos/iniciativas, artigos de opinião/investigação e notícias.

O Portal **NETFARMA** tem disponíveis vários espaços para publicidade (ver páginas seguintes).



29.146
Sessões/mês
349.756 em 2020

25.100
Visitantes/mês
301.203 em 2020

47.638
Pageviews/mês
571.655 em 2020

3.2 *E-Newsletter* Farmanews

A **E-Newsletter Farmanews**, de periodicidade semanal, faz chegar, de uma forma rápida e simples, a informação mais atual e relevante para os nossos leitores e subscritores. É também esta informação que ajuda os profissionais do setor farmacêutico a manterem-se atualizados e informados para melhor decidirem num contexto de mudanças rápidas e dinamismo crescente.

Esta E-Newsletter tem cerca de **10.000 envios semanais** (maioritariamente para farmacêuticos e profissionais de farmácia, decisores da indústria farmacêutica, outros profissionais de saúde e estudantes de ciências farmacêuticas). A **E-Newsletter Farmanews** tem disponíveis vários espaços para publicidade e Conteúdos Patrocinados (ver páginas seguintes).

Nos principais eventos do setor são realizadas coberturas em direto dos locais onde a ação está a decorrer, com lançamentos especiais da **E-Newsletter Farmanews**, notícias no Portal Netfarma e divulgação nas redes sociais. Esses **Farmanews Especiais** podem ser patrocinados em exclusivo e incluir várias contrapartidas.

NETFARMA TV

O **Netfarma TV** é o canal do Portal Netfarma (disponível também no Youtube) onde encontra a cobertura dos principais eventos do setor, as entrevistas exclusivas a várias personalidades do setor, os vídeos alusivos a comemorações e efemérides da área da saúde.

Redes Sociais

Acompanhando a evolução das novas tecnologias, a revista tem também desenvolvido a sua presença nas várias redes sociais, mantendo uma relação próxima (com várias atualizações diárias e também com as últimas informações em direto dos eventos mais importantes), a qualquer momento, com os seus vários públicos-alvo.

3.3 Espaços Publicitários Portal Netfarma

Banner Lateral Superior na Homepage e todas as páginas de conteúdo do Portal (exclusivo)

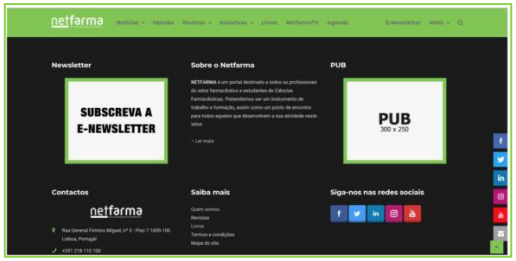
Banner Flash Screen na Homepage

Banner de Topo em todas as páginas do Portal

Banner Superior na Homepage

Banner Lateral Inferior na Homepage

Banner Inferior na Homepage



Banner Footer na Homepage

Espaço (banners)	Preço*	Formato**
Flash Screen na Homepage***	750 Euros/mês	1.600 x 1.200 pixels
Banner Lateral Superior na Homepage e todas as Páginas Conteúdos do Portal (exclusivo)	900 Euros/mês	300 x 600 pixels
Conteúdo Patrocinado (Publireportagem com destaque na Homepage durante 1 semana)	900 Euros/mês	Texto, Imagens, Links, Vídeos, etc.
Add-On Conteúdo Patrocinado na E-Newsletter Farmanews	500 Euros/mês	Imagem, texto e link para o Conteúdo Patrocinado no Portal
Banner de Topo em todas as páginas do Portal ***	600 Euros/mês	300 x 250 pixels
Banner Superior na Homepage ****	350 Euros/mês	1.200 x 150 pixels
Banner Lateral Inferior na Homepage ***	400 Euros/mês	300 x 600 pixels
Banner Inferior na Homepage ***	250 Euros/mês	1200 x 150 pixels
Banner Footer na Homepage ***	200 Euros/mês	300 x 250 pixels

* A todos os valores acresce o IVA à taxa em vigor.
** Ficheiros gif animado, gif, png ou jpeg, com no máximo 1Mb
*** Máximo de 2 Banners em rotação
**** Vários banners em rotação

Conteúdo Patrocinado

Add-On Conteúdo Patrocinado na E-Newsletter Farmanews

3.4 Espaços Publicitários Farmanews

A **E-Newsletter Farmanews** tem disponíveis vários espaços para publicidade: Banner Superior, Banners Intermédios e Banner Inferior.

Para além destes é possível ter **Conteúdos Patrocinados** na E-Newsletter, como Add-On de um Conteúdo Patrocinado no Portal Netfarma (ver imagem abaixo e Tabela de Publicidade do portal Netfarma).

Banner Superior
E-Newsletter
1.200 x 150 pixels

Banners Intermédios
E-Newsletter
1.200 x 150 pixels

Espaço (banners)	Preço*	Formato**
Banner Superior	600 Euros / 4 envios/ mês	1.200 x 150 pixels
Banner Intermédios	500 Euros / 4 envios/ mês	1.200 x 150 pixels
Banner Inferior	400 Euros / 4 envios/ mês	1.200 x 150 pixels
Todos os Banners em Exclusivo	1.500 Euros / 4 envios/ mês	

* A todos os valores acresce o IVA à taxa em vigor.
** Ficheiros gif animado, gif, png ou jpeg, com peso recomendado de 150 Kb

4.

A Hollyfar

4.1 Outras Publicações

A Hollyfar - Marcas e Comunicação, Lda., como empresa independente de comunicação que se dedica à informação e formação na área da Saúde, desenvolve vários outros projetos (publicações e eventos) como, por exemplo:

FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO
Com periodicidade mensal e uma tiragem de 6.000 exemplares, é a revista líder* na Farmácia desde 1991, assegurando a cobertura de todas as farmácias do Continente e Regiões Autónomas, farmácias hospitalares, principais instituições do setor e ainda todos os Distribuidores, Grossistas, Cooperativas e Universidades com Cursos de Ciências Farmacêuticas.

A revista **FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO**, a comemorar o seu **29º Aniversário**, é também responsável por várias iniciativas e atividades como sejam: os emblemáticos **Prémios Almofariz**; o jogo de gestão **Game of Farma**; ações de formação e Conferências para farmacêuticos e profissionais de farmácia, como as **Farma Sessions**; **Webinars**, **Podcasts**, edição de **livros especializados**; portal **Netfarma** (www.netfarma.pt) e E-Newsletter Semanal **Farmanews** (cerca de 8.900 envios semanais), bem como várias **edições especiais**.

VIVER SAUDÁVEL
A revista **VIVER SAUDÁVEL** (de periodicidade mensal), que se encontra a comemorar o seu **5º Aniversário**, é a única revista dirigida exclusivamente aos Nutricionistas portugueses, chegando mensal e gratuitamente a mais de 90% destes profissionais de saúde, nas suas moradas de residência. A **VIVER SAUDÁVEL** é o "ponto de encontro" dos Nutricionistas, o espaço de debate, formação e informação, trazendo a atualidade profissional, politica e as grandes tendências do setor. A **Ordem dos Nutricionistas** e a **Associação Portuguesa de Nutrição** têm rubricas regulares na revista, tornando a VS no meio de referência da profissão.

A **Nutri Sessions** é a mais recente iniciativa da revista **VIVER SAUDÁVEL**, que pretende juntar regularmente nutricionistas e entidades de relevo para debater os constantes desafios e novidades da área da Nutrição. Surge como um espaço de debate para partilha de conhecimentos e experiências que auxiliem o trabalho dos Nutricionistas, abordando temáticas das diversas áreas de atuação destes profissionais de Saúde.

4.1 Outras Publicações (Cont.)

FARMÁCIA CLÍNICA

A revista **FARMÁCIA CLÍNICA** é um novo projeto da Hollyfar, **exclusivamente dirigida aos Farmacêuticos**. Todos os Farmacêuticos, quer estejam nos Hospitais, nas Farmácias Comunitárias, nas Unidades de Saúde Pública, nas Clínicas de Hemodiálise e nas diversas ARS. Ou seja, a ambição da revista é chegar bimestralmente, onde quer que esteja um farmacêutico em Portugal.

O Conselho Editorial da revista é composto por eminentes figuras, de incontestada capacidade científica e reconhecidas como exemplos pelos seus pares, nas suas diversas áreas de atuação, como sejam:
Ana Cristina Rama – Farmacêutica Hospitalar. Mestre em Tecnologia do Medicamento. doutorada em Farmacologia e Farmacoterapia;
António Melo Gouveia – Farmacêutico Hospitalar. Diretor dos Serviços Farmacêuticos do IPO Lisboa;
Armando Alcobia – Farmacêutico Hospitalar;Catarina da Luz Oliveira – Farmacêutica Hospitalar;
Ema Paulino – Farmacêutica Comunitária;
Filomena Cabeça – Farmacêutica Hospitalar, assessor sénior;
Henrique Mateus-Santos – Farmacêutico Comunitário;
Margarida Caramona - Professora Jubilada da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra;
Nadine Ribeiro – Farmacêutica Hospitalar;
Odete Isabel – Ex-Diretora dos Serviços Farmacêuticos dos HUC;
Ondina Cardoso – Farmacêutica Hospitalar;
Paula Campos - Farmacêutica Hospitalar. Presidente do Colégio de Especialidade de Farmácia Hospitalar da Ordem dos Farmacêuticos.

A **Indústria Farmacêutica** encontra, neste meio, a forma ideal para fazer chegar a sua informação técnica e de caráter formativo, a todos os farmacêuticos, onde quer que exerçam. Assim, conseguirão estabelecer pontes de extrema importância com estes profissionais, para que a informação técnica e científica possa fluir.

Se está interessado em comunicar a sua empresa e/ou marcas na revista **FARMÁCIA CLÍNICA** e para ter mais informação sobre esta nova publicação, contacte Henrique Silva (henrique.silva@netfarma.pt) ou Mariana Oliveira (mariana.oliveira@netfarma.pt) ou telefone 218 110 1 00 e veja o **Media Kit aqui**.

4.2 Prémios Almofariz

Atribuídos pela primeira vez em Abril de 1995, os **Prémios Almofariz**, uma iniciativa anual da revista **FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO**, compreendem, atualmente, 10 categorias, sendo que 9 são de carácter regular : Medicamento NSRM (Não Sujeito a Receita Médica) do Ano; Produto de Dermocosmética do Ano; Anúncio Profissional do Ano; Produto do Ano; Laboratório do Ano; Projeto do Ano; Farmácia Hospitalar do Ano; Farmácia do Ano; Figura do Ano; Prémio Especial Carreira (de carácter excecional).

Os **Prémios Almofariz**, representados simbolicamente por um dos mais significativos elementos da Farmácia Comunitária, são a celebração da Farmácia, constituindo um espaço privilegiado para a relação dos diversos elementos do meio farmacêutico. É, simultaneamente, um reconhecimento da Farmácia e do Farmacêutico como intervenientes fundamentais da Saúde Pública.

Em 2020, os **Prémios Almofariz** completaram 26 anos de existência ininterrupta, sendo os prémios com maior notoriedade no setor farmacêutico, premiando, não só as iniciativas e a inovação da Indústria Farmacêutica, mas também os farmacêuticos e os seus projetos mais relevantes.

A cerimónia de entrega dos **Prémios Almofariz** é precedida de um "Cocktail" e de um Jantar de Gala que, no ano de 2019 reuniu cerca de 380 convidados (representando as principais instituições do sector da saúde e da farmácia, os principais responsáveis das empresas do setor farmacêutico e muitas farmácias) no Salão Preto e Prata do Casino Estoril. Ver vídeo integral do Evento aqui (ou veja a versão resumo).

Em condições especiais e com uma assistência no local muito reduzida, dada a situação que atravessamos relacionada com a Pandemia da Covid-19, no dia 15 de Outubro de 2020, realizou-se a cerimónia dos Prémios Almofariz 2020 cujo vídeo do *live streaming*, assistido por várias centenas de profissionais do setor, pode ser visto aqui. **Em 2021, os Prémios Almofariz entram na sua 27ª edição** ininterrupta. São uma iniciativa da revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO, que também comemorará o seu **30º Aniversário**.

4.3 Outros Projetos

Edição de Livros

Uma outra área de atividade da FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO é a edição de livros relacionados com os temas de maior interesse para a Farmácia e farmacêuticos, outros profissionais de farmácia e estudantes de Ciências Farmacêuticas.

Se quiser mais informação sobre condições de patrocínio dos livros que temos para editar em 2018, *reprint* de livros editados anteriormente ou mesmo propor uma edição específica, não hesite em contactar-nos.

Workshops e ações de formação customizadas

A Hollyfar e as suas várias publicações organizam também vários workshops, que acontecem paralelamente aos principais eventos do setor, bem como ações de formação sobre temáticas e áreas terapêuticas específicas e customizáveis.

GAME OF FARMA

Criado pela revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO em 2018, o GAME OF FARMA é um Jogo de Gestão de Farmácia Comunitária, sob a forma de Quiz, que vai para a sua 3ª edição em 2020.
Um desafio para farmacêuticos, técnicos de farmácia e estagiários que queiram pôr à prova os seus conhecimentos sobre Gestão de Farmácia.

Soluções à medida

A equipa da Hollyfar, com uma larga experiência e notoriedade na área farmacêutica, possui uma variedade de competências que lhe permitem adequar diferentes soluções para, de forma direta e eficaz, comunicar com os vários profissionais do setor da saúde.
Um *Know-how* ímpar, aliado a um conhecimento e contacto privilegiado com os principais KOL's da área da Saúde, permitem o desenvolvimento de soluções adequadas às necessidades de comunicação das empresas e suas marcas.

4.4 Contactos

Hollyfar - Marcas e Comunicação, Lda.
Rua General Firmino Miguel, nº3 – Piso 7
1600-100 Lisboa
Tel: +351 21 811 01 00
E-mail: comercial@netfarma.pt
Site: www.netfarma.pt
NIF: 508 935 054

Para mais informações contacte:
Henrique Silva
(Diretor de Marketing e Vendas)
E-mail: henrique.silva@netfarma.pt
Ou
Mariana Oliveira
E-mail: mariana.oliveira@netfarma.pt