



Farma
Sessions



PROGRAMA 2016

Iniciativa:



Patrocínio:



Media Partners:



PROGRAMA 2016

1. GESTÃO DE MARKETING: A importância da marca

[JOÃO BARROS]

4 maio | Hotel Vila Galé Porto

11 maio | Hotel Vila Galé Ópera Lisboa

- ✓ O que é uma marca?
- ✓ Como criar e comunicar essa marca?
- ✓ Mais valias e retornos para o negócio.

AGENDA

9h00 [Boas-vindas/Acolhimento]

9h30 [Apresentação]

9h35 [Exposição das Temáticas]

11h00 [*Coffee Break*]

11h20 [Exposição das Temáticas]

12h30 [Intervenção do Patrocinador]

12h50 [Encerramento e entrega de diplomas]



2. GESTÃO DE STOCKS: A arte de bem comprar

[ANTÓNIO HIPÓLITO DE AGUIAR]

14 setembro | Hotel Vila Galé Porto

21 setembro | Hotel Vila Galé Ópera Lisboa

- ✓ Dominar ferramentas que facilitem a gestão de stocks;
- ✓ Definir e traçar metas nas negociações com os laboratórios e distribuidores;
- ✓ Gerir produtos em farmácia de acordo com um leque variado, sazonalidade e importância.

AGENDA

9h00 [Boas-vindas/Acolhimento]

9h30 [Apresentação]

9h35 [Exposição das Temáticas]

11h00 [*Coffee Break*]

11h20 [Exposição das Temáticas]

12h30 [Intervenção do Patrocinador]

12h50 [Encerramento e entrega de diplomas]



3. GESTÃO DE TEMPO: Torne a sua farmácia mais eficiente

12 outubro | Hotel Vila Galé Porto

19 outubro | Hotel Vila Galé Ópera Lisboa

- ✓ Gestão do tempo *vs* Gestão de Energia;
- ✓ Cronófagos de tempo nas farmácias;
- ✓ Estratégias de gestão do tempo.

AGENDA

9h00 [Boas-vindas/Acolhimento]

9h30 [Apresentação]

9h35 [Exposição das Temáticas]

11h00 [*Coffee Break*]

11h20 [Exposição das Temáticas]

12h30 [Intervenção do Patrocinador]

12h50 [Encerramento e entrega de diplomas]



Inscriva-se [aqui.](#)

FORMADORES *curriculum vitae*

[JOÃO BARROS]

É licenciado em Comunicação e Comportamento do Consumidor e possui o Título de Especialista em Publicidade do IPL. Tem uma experiência de mais de 17 anos na área comunicacional, onde assumiu a direção de variadas publicações, em áreas que vão desde o Marketing Farmacêutico à Distribuição Alimentar, passando pela Logística, Veterinária, Saúde Oral, Agricultura e Franchising.

Atualmente é Investigador do Centro de Estudos Clássicos da Universidade de Lisboa, Consultor Editorial das revistas Marketing Farmacêutico e Distribuição Hoje e professor na Escola Superior de Comunicação Social onde, desde 2003, tem o prazer de fazer aquilo que gosta: partilhar conhecimentos.

Profissionalmente, orgulha-se do lançamento de algumas marcas e da criação de prémios e projetos que ainda hoje são saudáveis, mas, acima de tudo, lembra-se dos amigos que fez nos sítios por onde passou. "Porque, no final, a diferença é sempre feita pelas pessoas".



[ANTÓNIO HIPÓLITO DE AGUIAR]

Farmacêutico licenciado pela Universidade de Lisboa, mestre em Economia Internacional pelo Instituto Superior de Economia e Gestão [ISEG] e Doutoramento pela Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra. Possui uma pós-graduação em Marketing pela Universidade Católica Portuguesa.

Desempenhou cargos de gestão de marcas na Indústria Farmacêutica, sendo atualmente sócio-gerente da Farmácia Aguiar, em Lisboa. É docente convidado da Universidade Lusófona.

É ainda cronista em vários títulos da imprensa leiga e na revista FARMÁCIA DISTRIBUIÇÃO e autor de vários textos versando temática setoriais de atividade farmacêutica.



FORMADORES *curriculum vitae*

[CATARINA PIÑON MENDES]

É licenciada e Mestre em Ciências da Educação e Educação de Adultos. Tem uma experiência de quase 10 anos como Formadora, especificamente na área Comportamental, nos mais diversos setores de atividade. Como Consultora de Recursos Humanos, tem colaborado com várias organizações na implementação de projetos que apoiem o desenvolvimento de competências nas pessoas e nas equipas.

Desde 2010 que conjuga uma preparação no método GTD – Get Things Done – com a Certificação como Life&Business Coach para ajudar profissionais a aumentar a sua eficácia, atingindo um maior bem estar pessoal associado à melhoria do desempenho.

Apasionada pelo desenvolvimento pessoal, adquiriu conhecimentos em Storytelling, Programação Neurolinguística, Eneagrama, Escrita Criativa, entre outras técnicas com um só propósito: ajudar cada pessoa a transformar-se naquilo que quer!

